



Master in Imprenditorialità e Management del Turismo Sostenibile e Responsabile

Il Master, primo nel suo genere in Italia, è stato ideato dal Centro Studi CTS – Training Center Albalonga e realizzato in collaborazione con AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile - a fronte di una serie di ricerche effettuate sulle nuove figure manageriali in ambito turistico. E' rivolto a laureandi e laureati fino a 32 anni motivati al raggiungimento delle specializzazioni del Master e a persone già inserite in ambito professionale.

Sei mesi di full immersion, tre d'aula e tre di stage presso aziende nazionali ed internazionali del settore.

OBIETTIVI DEL MASTER

Formare professionisti e manager capaci di operare nel comparto turistico nazionale ed internazionale con azioni e strategie orientate allo sviluppo dei flussi turistici nel rispetto delle dinamiche socio-culturali e delle risorse naturali.

Offrire reali conoscenze teoriche-pratiche per l'avvio di iniziative imprenditoriali giovanili nel settore del turismo sociale e ambientale.

FIGURA PROFESSIONALE

L'iter formativo garantisce una solida preparazione tecnica sulle metodologie operative in uso all'interno delle imprese turistiche ed una preparazione specialistica, orientata ai temi della sostenibilità e responsabilità, necessaria ad interpretare e gestire la complessità del fenomeno turistico e, conseguentemente, il fabbisogno professionale delle imprese e dei territori che operano nel settore.

Le figure in uscita sono:

- Esperto della programmazione turistica
- Esperto della distribuzione dei prodotti turistici
- Esperto in sviluppo di progetti di turismo sostenibile
- Esperto marketing e comunicazione in ambito turistico e territoriale
- Consulente per lo sviluppo locale
- Imprenditore turistico

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il percorso formativo fornisce metodologie e strumenti manageriali garantendo elevati livelli di competenza richiesti dal mercato ed in particolare in:

- Tour operator nazionali e internazionali
- Tour operator specializzati in turismo ambientale
- Agenzie di viaggio incoming/outgoing
- Enti pubblici per la pianificazione e la gestione dello sviluppo turistico del territorio
- Associazioni turistiche nazionali ed internazionali
- Soggetti pubblici e privati per la tutela, la valorizzazione e lo sviluppo dei territori
- Associazioni nazionali nell'ambito del non profit (terzo settore)

BORSE DI STUDIO

Con l'obiettivo di agevolare la partecipazione ai candidati più meritevoli il Centro Studi CTS ha messo a disposizione le seguenti borse di studio:

- Una borsa di studio a copertura totale della quota di partecipazione
- Borse di studio da euro 1000 e euro 2000 a parziale copertura della quota di partecipazione

Tutte le borse di studio sono assegnate con criteri meritocratici.





DOCENTI E METODO DIDATTICO

Il corpo docente è formato da **ricercatori** e **professionisti** inseriti in ambiti specialistici del mondo dell'impresa turistica e da **titolari di cattedre universitarie**. La metodologia didattica è orientata al saper fare e finalizzata alla costruzione di abilità e competenze da spendere in contesti reali.

- Esercitazioni pratiche
- Laboratori tecnici
- Progetti operativi
- Case History
- Simulazioni e Role Play

MODULI DIDATTICI

AREA PROPEDEUTICA

Acquisire le competenze e conoscenze fondamentali necessarie all'apprendimento dei moduli tecnico-specialistici.

- Geografia e Antropologia del turismo
- Sviluppo sostenibile
- Turismo sostenibile e responsabile
- Sviluppo locale e cooperazione internazionale
- Sistema turismo e l'organizzazione turistica pubblica
- Economia del turismo

AREA TECNICA

Acquisire le competenze tecniche e gli strumenti propri della professione turistica nei diversi ambiti specialistici (programmazione, marketing, consulenza).

- Sistemi informatici e documentazione di viaggio
- Programmazione e tecnica turistica
- Applicazioni specialistiche dei modelli di programmazione
- Marketing turistico e territoriale
- Web marketing

AREA SPECIALISTICA

Conoscere ed integrare gli elementi costitutivi della programmazione per la definizione del prodotto turistico.

- L'impresa alberghiera
- Gli impatti del turismo sull'ambiente
- Certificazioni ambientali
- Turismo per tutti, i temi dell'accessibilità
- Codice di condotta ECPAT sul contrasto al turismo sessuale
- Ecoturismo e turismo nei parchi
- I prodotti turistici sostenibili presenti sul mercato
- La costruzione di un pacchetto turistico integrato

AREA GESTIONE, PROGETTAZIONE E CONSULENZA

Progettazione del prodotto turistico dal punto di vista privato e pubblico attraverso le metodologie più innovative utilizzate a livello internazionale.

- Business Plan e Controllo di gestione
- Amministrazione delle imprese turistiche
- Project management
- Finanziamenti a supporto del turismo sostenibile
- Consulenza al soggetto pubblico e privato
- Incoming tra privato e pubblico

AREA SVILUPPO

Acquisire le competenze trasversali necessarie a gestire gli aspetti relazionali e le dinamiche di gruppo. Apprendere le metodologie più avanzate nell'ambito dei processi di empowerment.

- Comunicazione efficace e public speaking
- Laboratorio di sviluppo personale e team working

AREA SPERIMENTALE – PROJECT WORK

Progetto operativo che integra tutti gli insegnamenti previsti dal Master.

- È un lavoro realizzato in gruppi che concorrono al premio finale assegnato da una commissione esterna di esperti al termine della fase d'aula.

STAGE

Dura 3 mesi, è assicurato a tutti i partecipanti e si svolge presso imprese turistiche (Tour operator, ADV, Associazioni turistiche), Organizzazioni di consulenza turistica, Enti pubblici e privati, e Associazioni operanti nel settore del turismo sostenibile e della protezione ambientale presenti su tutto il territorio nazionale.

L'intero processo di stage è composto dalle seguenti fasi:

- Orientamento professionale e bilancio delle competenze
- Colloquio di lavoro e analisi del curriculum vitae
- Matching e definizione del job profile del partecipante
- Assegnazione dell'ente ospitante e definizione del progetto formativo
- Monitoraggio in itinere

DIPLOMA DI MASTER

A conclusione dell'iter formativo viene rilasciato il diploma sottoscritto da tutte le organizzazioni che hanno contribuito alla realizzazione del Master, spendibile come credito individuale sul mercato del lavoro.