

PROGRAMMA DEL CORSO DI CINEMA FOTOGRAFIA E TELEVISIONE
corso semestrale del dott. Duccio Canestrini
Campus di Lucca, Facoltà di Scienze del turismo (Università di Pisa)
anno accademico 2007/2008

Comunicare il viaggio

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il turismo si è da tempo imposto al mondo della comunicazione e alle arti, nelle sue dimensioni di costume e di consumo. Prima ancora di essere praticato, il turismo viene immaginato, implicitamente definito, spettacolarizzato. Spesso ricondotto, a torto o a ragione, alla dimensione eroica e formativa del viaggio. Il desiderio di evasione dalla routine, la mobilità e i suoi (non)luoghi, l'ospitalità alberghiera, le nostre vacanze sono regolarmente narrati e rappresentati dai media. Dal mondo della canzone al fumetto, dalle cartoline al cabaret, dagli spot pubblicitari al web, il nostro "andare" (partire, transitare, tornare) viene dunque messo in scena, spesso con ironia, come metafora di un moderno e irrinunciabile zapping esistenziale. Il corso di Cinema, Fotografia e Televisione, spiccatamente multimediale, stimola una analisi del viaggio turistico attraverso la lettura critica di documenti audio e video. Ne risulta un ventaglio di modi (e di mezzi) per comunicare il viaggio. Una tipologia di forme, vecchie e nuove, pure e ibride, che lo studente impara a riconoscere.

INFORMAZIONI PRATICHE

PERIODO: I semestre (ottobre - dicembre 2007: 24 ore

NUMERO CREDITI: 3 (metà corso, in condivisione con il prof. Lorenzo Cuccu)

VALUTAZIONE: esame scritto/orale

la valutazione si basa su diversi elementi:

- la qualità di un breve elaborato scritto in classe a commento di un documento video, audio o fotografico
- la padronanza di nozioni e la capacità di esposizione relative allo studio dei saggi raccolti in dispensa

Si raccomanda la frequenza a tutte le lezioni.

TESTI D'ESAME

E' disponibile una antologia/dispensa.