

MASTER IN IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Centro Studi CTS Training Center Albalonga

Via Albalonga, 3 00183 Roma Tel. 06.64.96.03.48/76 info@tcaformazione.it

Laboratorio di Antropologia del turismo - assignment

dott. Duccio Canestrini – <http://www.homoturisticus.com>

All'interno del percorso formativo del Master la docenza di Antropologia del turismo si colloca nell'area propedeutica. In omaggio allo stile didattico del Research Based Learning – imparare facendo – i corsisti sono invitati a presentare in aula un piccolo elaborato, frutto di una ricerca individuale o svolta in coppia.

Il "tema" da interpretare/rappresentare (uno a scelta):

1. Che cos'è, secondo me, la sostenibilità nel campo del turismo.
2. Quale immagine, libro, film, canzone, quadro, foto, intervista, programma radio o tivù - quale suggestione insomma - mi ha convinto ad iscrivermi al MASTER IN IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE.

L'idea è di sperimentare un approccio creativo, fornire una visione e una comunicazione particolare del turismo sostenibile e responsabile, ipotizzare la soluzione a un problema, suggerire una prospettiva innovativa, cogliere in maniera personale un aspetto inedito o comunque originale, ecc.

Modalità di svolgimento della presentazione in aula:

A turno i corsisti presenteranno al docente e ai compagni il loro elaborato nel formato che desiderano:

- documento audio, video o audiovisivo
- presentazione PowerPoint (o Keynote, *slides*)
- esposizione orale: lettura, recitazione
- fotografia (proiettabile)
- altro, da concordare eventualmente con il docente (poster, pannelli, computer graphic, performance, ecc.)

E' possibile combinare l'utilizzo di diversi media. Al docente verrà consegnata una copia dell'elaborato (formati Dvd, Cd rom, o file). La durata dell'esposizione (sia parlato, siano interviste audio, sia un filmato o un PowerPoint) non deve superare i 7 minuti.

Indicazioni

L'elaborato da presentare in classe deve essere accompagnato dall'indicazione del nome dell'autore o degli autori, corso ed edizione del Master, eventuale titolo ed eventuale sottotitolo, bibliografia (o sitografia) e una breve descrizione/abstract del lavoro, massimo venti righe. Le summenzionate informazioni andranno dattiloscritte e consegnate sia su supporto cartaceo, sia digitale (file trasferibile tramite penna).

Alcuni fenomeni e contesti, a titolo esemplificativo: l'abbigliamento dei turisti, vecchi e nuovi mezzi di trasporto (stazioni, aeroporti ecc.), lavoro ed evasione, ospitalità e ristorazione, rituali di accoglienza, interviste a turisti, eventi culturali, maschile e femminile in viaggio, turismo e cooperazione internazionale, turismo esperienziale, souvenir, ecoturismo come ritorno alla natura, vacanze in villaggio, turismo permeabile, ecc.