

# SETTIMANA DI PROMOZIONE ALLATTAMENTO MATERNO (SAM 1-7 ottobre 2006)

## “MAMMA, OCCHIO AL CODICE “

**25 anni di protezione allattamento materno**  
attraverso il Codice internazionale di commercializzazione  
dei sostituti del latte materno dell'OMS/UNICEF

### INIZIATIVE :

1. 1 ottobre: **“Biciclatte”** biciclettata per la SAM 2006, con il sostegno del Club Bettini di ciclismo, con il campione juniores Ulissi e con la ex campionessa mondiale Parietti, si associa all'organizzazione della “Cardiostaffetta” (Associazione Amici del Cuore). Ritrovo alle ore 08.30 al Palazzo dei Congressi di Cecina.
2. 3 ottobre: **Mostre pittoriche** presso il presidio ospedaliero di Cecina, realizzate dalla costituenda Associazione Mammamica, e dalle mamme del territorio, nei laboratori espressivi presso i consultori familiari, diretti dall'artiterapeuta Samuela Stacciali, su:
  - a. **“Le violazioni al codice e la pubblicità ingannevole”**
  - b. **“Espressioni ed emozioni durante l'allattamento materno”**
3. venerdì 6 ottobre alle ore 15.00 presso il Centro Congressi del Distretto Donoratico, p.za Europa 10, **“Cantilenanolemamme e .... le nonne”**: incontro musicale organizzato con l'aiuto della costituenda Associazione MammAmica, in collaborazione con la prof. Vera Muto. Il rinfresco sarà offerto dal Comune di Donoratico.
4. Per l'occasione una copia firmata dell'opera pittorica “La mamma ed il bambino” del prof. Flavio Melani, sarà l'immagine espressiva dell'evento.
5. venerdì 6 ottobre alle ore 21.00 presso il Castello Pasquini, **conferenza / spettacolo “Mamma, occhio al Codice”**, realizzato da Duccio Canestrini, (saggista, docente universitario e consulente nel campo dell'antropologia della contemporaneità e della comunicazione), sul tema della pubblicità ingannevole e del rispetto del Codice Internazionale per la Commercializzazione dei sostituti del latte materno, in collaborazione con l'Associazione Armunia.

6. sabato 7 mattina alle ore 10.00 , presso il Castello Pasquini, **replica dello spettacolo di Duccio Canestrini** , per le scuole, per avviare progetti in rete con la AUSL , per la messa a punto di strategie di comunita' per contrastare il fenomeno della pubblicita' ingannevole , durante l'anno scolastico .

7. Sabato 7 ottobre: **Festa nei giardini dell'Ospedale di Cecina, per la SAM**, dalle ore 10.00, con le mamme e bambini, offerta dagli operatori del reparto materno infantile , del consultorio, dei pediatri di famiglia, e dalle mamme della costituenda Associazione MammAmica. Una occasione per rivedersi e fare festa :

- a. Rinfresco organizzato dagli studenti e docenti dell'Ist.Alberghiero ;
- b. Accoglienza offerta dagli studenti del settore turistico dell'Ist.Marco Polo ;
- c. I bambini saranno allietati dai trampolieri del gruppo "Nouvelle lune" , e dagli artisti dell'Associazione locale Artimbanco ;
- d. Associazione MammAmica organizzerà' ;
- e. Mercatino di beneficenza per la raccolta fondi per la SAM
- f. Concertino "Cantilenanolemamme.....e le nonne"

In caso di pioggia l'evento sara' realizzato presso la sede consultoriale di Cecina, dentro il presidio ospedaliero.

8. Sabato 7 ore 21.00 . **Concerto del Coro di Cecina "AmiChorum"** ( il "Gloria " di Vivaldi) , diretti dal maestro Maroni Giorgio presso il Duomo di Cecina, con raccolta fondi per gli eventi della SAM.

9. Domenica 8 ottobre: **"Quattro Passi Verde Latte" nel tema della SAM 2006 "Occhio al Codice"** , presso la pineta di Cecina: camminata per tutte le mamme i babbi, coppie, nonni, bambini, e cittadinanza, realizzata grazie alla collaborazione con l' associazione di promozione sportiva e sociale, UISP Val di Cecina e della costituenda Associazione MammAmica.

Il ritrovo e' previsto presso il parcheggio dell'Hotel Stella Marina, in via Tombolo meridionale, alle ore 10.00.

Il percorso sarà effettuato nella pineta di Marina di Cecina.

10. Venerdi 27 ottobre, a chiusura degli eventi della SAM 2006: "Occhio al Codice," sara' effettuato il **Convegno "Allattamento, alimentazione e marketing" presso il Castello Pasquini** , organizzato dalla Azienda USL n. 6 e dalla Societa' della Salute di Cecina e promosso dalla Provincia di Livorno, sulla pubblicita' ingannevole e sulle strategie per contrastarla.